

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ilmu Komputer
Jurusan Komputerisasi Akuntansi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil 2008/2009

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS *WEB* PADA PT DHARMA GUNA WIBAWA

Suiyanto Sujono	0900796283
Evan	0900813390
Candra	0900819873
Kelas / Kelompok	07PBA / 08

Abstrak :

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis sistem informasi pemasaran pada PT. Dharma Guna Wibawa yang sudah berbasis *web* namun pemakaiannya belum dimaksimalkan. Dengan ini, kami ingin mencoba untuk memberikan sebuah solusi peluang bisnis yang lebih baik, sehingga lebih dapat memudahkan perusahaan dalam memasarkan produk-produk yang ada, selain itu perusahaan juga dapat memperluas pangsa pasar dan memberikan pelayanan yang baik bagi para pelanggannya.

Metode penelitian yang kami pakai adalah analisis 7 tahapan *e-marketing* dan mengumpulkan data dengan melakukan wawancara.

Hasil yang dicapai berupa *website* yang mempunyai fitur-fitur mengenai informasi dari suatu produk yang ditawarkan, serta berita-berita aktual yang dapat membantu para pelanggan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkannya.

Simpulannya adalah dengan adanya *e-marketing*, diharapkan dapat meningkatkan penjualan, memperluas area pemasaran, meningkatkan citra perusahaan di mata para pesaing, dan meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan.

Kata Kunci : Analisis, Perancangan, Sistem Informasi Pemasaran.